



INE

Instituto Nacional
de Estatística

CONJUNTURA NO CONSUMIDOR

I TRIMESTRE DE 2021



FOLHA DE INFORMAÇÃO RÁPIDA

Supervisão

Chaney Rosa John

Directora-Geral

Coordenação

Anália Nunda Prata

Directora-Geral Adjunta

Equipa Técnica

José Calengi

**Chefe de Departamento de Contas
Nacionais e Coordenação Estatística**

Edição

Instituto Nacional de Estatística
Departamento de Informação e Difusão
Rua Ho Chi-Minh; Caixa Postal n.º 1215
Tel.: (+244) 226 420 730/1

Luanda – Angola

<https://www.ine.gov.ao>

Composição, Impressão e Difusão

Departamento de Informação e Difusão

Copyright: INE

Tiragem

150 Exemplares

Preço

500.00 Kz.

Reprodução autorizada, excepto para fins comerciais com
indicação da fonte bibliográfica

© INE. Luanda, Angola – 2021

Para esclarecimentos e informação adicional por favor contactar:

Departamento de Informação e Difusão

geral@ine.gov.ao

ÍNDICE

SINAIS CONVECIONAIS E SIGLAS	4
NOTA INTRODUTÓRIA	5
PRINCIPAIS CONCEITOS	6
NOTA TÉCNICA	7
APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS	9
INDICADOR DE CONFIANÇA NO CONSUMIDOR.....	9
<i>Gráfico 1 Confiança dos consumidores (VE-MM3).....</i>	<i>9</i>
<i>Gráfico 2 - Situação financeira das famílias nos próximos 12 meses</i>	<i>9</i>
<i>Gráfico 3 - Situação económica do país nos próximos 12 meses</i>	<i>9</i>
<i>Gráfico 4 - Desemprego no país nos próximos 12 meses</i>	<i>9</i>
OPINIÕES E EXPECTATIVAS DOS AGREGADOS FAMILIARES	10
<i>Gráfico 6 - Desemprego no país nos últimos 12 meses</i>	<i>10</i>
<i>Gráfico 7- Preços dos bens e serviços nos últimos 12 meses</i>	<i>10</i>
<i>Gráfico 8 - Situação económica das famílias nos últimos 12 meses.....</i>	<i>10</i>
<i>Gráfico 9 - Situação económica do país nos últimos 12 meses</i>	<i>10</i>
<i>Gráfico 10 – Preços dos bens e serviços nos próximos 12 meses (VE-MM3).....</i>	<i>10</i>
POUPANÇA E EXPECTATIVAS DAS FAMILIAS SOBRE A AQUISIÇÃO DE UM BEM VALIOSO (CASA OU CARRO) ...	11
<i>Gráfico 11 – Na actual situação económica do país, acha possível poupar Algum Dinheiro (VE-MM3) (P9)</i>	<i>11</i>
<i>Gráfico 12 - Pensa comprar um carro nos próximos 2 anos</i>	<i>11</i>
<i>Gráfico 13 - Pensa comprar um carro nos próximos 2 anos</i>	<i>11</i>

Sinais Convencionais

% Percentagem

Siglas

ICC Indicador de Confiança no Consumidor

INE Instituto Nacional de Estatística

MM3 Média Móvel três termos

SRE Saldo de Respostas Extremas

VE Valores Efectivos

NOTA INTRODUTÓRIA

O Instituto Nacional de Estatística (INE) tem a honra de, pela primeira vez, colocar a disposição dos seus usuários, os resultados provisórios concernentes ao 1º trimestre de 2020 do Inquérito de Conjuntura no consumidor.

Os Inquéritos de conjuntura constituem o resultado das profundas modificações que o INE tem vindo a implementar no âmbito do Sistema Estatístico Nacional ligado às várias alterações que a economia tem atravessado ao longo dos anos. Dada a dinâmica socioeconómica e a crescente busca por mais informações, urge a necessidade de disponibilização de um novo produto estatístico “Estatísticas de Conjuntura no Consumidor”.

As Estatísticas de Conjuntura no Consumidor são produzidas com base nos inquéritos qualitativos de opinião das famílias angolanas, permitem inferir sobre a análise e interpretação da evolução da situação económica e financeira das famílias num horizonte temporal curto, da situação económica do país no que diz respeito ao comportamento de algumas variáveis significativas, como desemprego e finanças e também sobre as expectativas de evolução da economia do país.

O INE aproveita essa oportunidade para agradecer a colaboração dos Inquiridos (Responsáveis de Agregados Familiares) e a todos que colaboraram de forma directa ou indirecta, tornando possível a elaboração desta publicação.

Eventuais comentários, críticas, sugestões ou esclarecimentos, para melhorar a presente publicação, poderão ser remetidos ao Instituto Nacional de Estatística, Departamento de Contas Nacionais e Coordenação Estatística e Departamento de Informação e Difusão, por via do seguinte endereço eletrónico: geral@ine.gov.ao.

PRINCIPAIS CONCEITOS

Agregado Familiar: conjunto de indivíduos que residem sob o mesmo tecto (mesma casa), partilham as despesas e são representados por um chefe.

Chefe do Agregado: indivíduo idóneo que é reconhecido pelos restantes membros do agregado como chefe e que representa o agregado familiar.

Desemprego: desempregado é um indivíduo que faz parte da população activa (que se encontra em idade de trabalhar) e que anda à procura de emprego embora sem sucesso. Esta situação traduz-se na impossibilidade de trabalhar e, isto, contra a vontade da pessoa.

Indicador de Confiança no Consumidor: permite avaliar o nível ou o grau de confiança das famílias angolanas no que concerne a situação económica e financeira do país, bem como a dos agregados familiares.

Preços de Bens e Serviços: a aquisição de bens e serviços em determinados períodos, varia em função de quantidade e preço. Nos períodos em que a oferta de um determinado produto é maior que a procura, seu preço tende a cair. Já em períodos nos quais a procura é maior que a oferta, a tendência é o aumento do preço. A estabilização da relação entre a oferta e a procura leva, em primeira análise, a uma estabilização do preço. Uma possível concorrência, por exemplo, pode desequilibrar essas relações, provocando alterações de preço.

Profissão: é a tarefa ou o conjunto de actividades que o indivíduo exerce ou exerceu durante a semana do inquérito.

Profissão Principal: é a tarefa ou a actividade que o indivíduo ocupou mais tempo durante a semana do inquérito.

Profissão Secundária: é a tarefa ou a actividade que o indivíduo desenvolveu durante a semana do inquérito, que lhe ocupou menos tempo.

Saldo de Respostas Extremas (S.R.E): diferença entre as respostas positivas e negativas divididas pelo número de respostas $S.R.E = ((X1*1+X2*0,5) - (X3*0,5+X4*1))$.

Varição Homóloga: comparação de um determinado indicador em períodos semelhantes intercalado por intervalos de épocas

Amostra

Para a produção destas estatísticas, foi seleccionada uma amostra de 3000 famílias no âmbito geográfico nacional, distribuídas pelas províncias da seguinte forma; Cabinda com 90 Agregados, Zaire 75, Uíge 165, Luanda 855, Cuanza Norte 60, Cuanza Sul 240, Malange 120, Lunda Norte 90, Benguela 240, Huambo 210, Bié 165, Moxico 90, Cuando Cubango 60, Namibe 60, Huíla 240, Cunene 105, Lunda Sul 75 e Bengo 60; que são inquiridas com base num questionário bastante pequeno, com informações gerais do agregado familiar e 12 questões cuja resposta baseia-se na percepção do inquirido.

Âmbito geográfico: Nacional

Periodicidade de recolha: trimestral,

Início e duração do inquérito: o inquérito inicia na última semana do trimestre a inquirir ou na primeira do trimestre seguinte e tem a duração de um mês.

As perguntas são fechadas e têm na sua maioria 5 opções de respostas, duas de natureza positiva, duas negativas e uma neutra, como se exemplifica:

- Melhorou muito
- Melhorou um pouco
- Manteve
- Piorou um pouco
- Piorou muito

Obs. Por se tratar de entrevista por meio de tablet o inquiridor deve dar a conhecer aos inquiridos as opções de resposta

Tratamento informático

Após o término do período de inquérito os dados são exportados dos *tablets* para uma folha de Excel onde são tratados, calculando os indicadores segundo a metodologia adoptada; isto é, valores baseados nos saldos das respostas.

Pelo facto de existirem questões com mais opções de respostas positiva/negativa, nestes casos, às percentagens de resposta mais positivas (++) ou negativas (- -) é atribuído um peso de 1 e às de menos (+)/(-) um ponderador de 0,5.

Saldo de Respostas Extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas
S.R.E = $((X1*1+X2*0,5) - (X3*0,5+X4*1))$

Indicador de Confiança no Consumidor

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do agregado familiar nos próximos 12 meses

- Situação económica do país nos próximos 12 meses
- Desemprego no país nos próximos 12 meses (com sinal invertido)
- Situação económica actual do agregado.

Análise e tratamento de Resultados

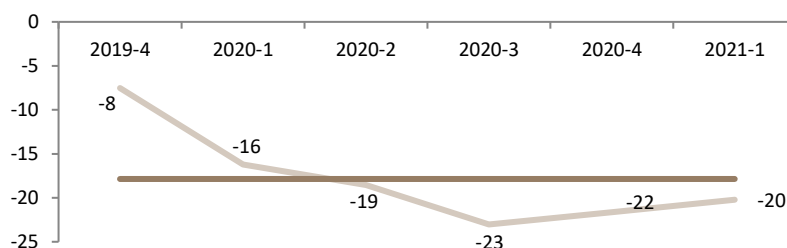
Os resultados apresentados são corrigidos de sazonalidade por meio de médias móveis de três termos (MM3).

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

INDICADOR DE CONFIANÇA NO CONSUMIDOR

Dos dados obtidos no 1º trimestre de 2021, observou-se que o Indicador de Confiança dos Consumidores conservou a tendência ascendente do trimestre anterior, ou seja, a confiança dos angolanos apresentou tendência crescente no quarto trimestre de 2020 e primeiro de 2021. Entretanto, o indicador de confiança no consumidor permaneceu negativo, situando-se abaixo da média da série.

Gráfico 1 Confiança dos consumidores (VE-MM3)



A tendência positiva do indicador resultou das expectativas de redução do nível de desemprego, bem como as perspectivas de melhoria da situação financeira das famílias e do país nos próximos 12 meses.

SALDO DE RESPOSTAS EXTREMAS DAS VARIÁVEIS QUE COMPÕEM O INDICADOR DE CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES (VE-MM3)

Gráfico 2 - Situação financeira das famílias nos próximos 12 meses

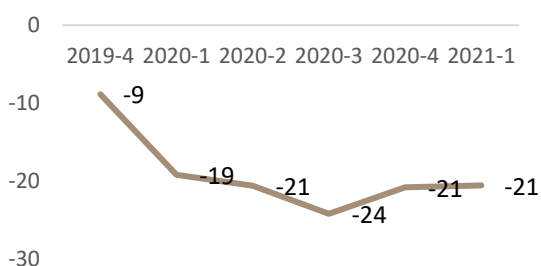


Gráfico 3 - Situação económica do país nos próximos 12 meses

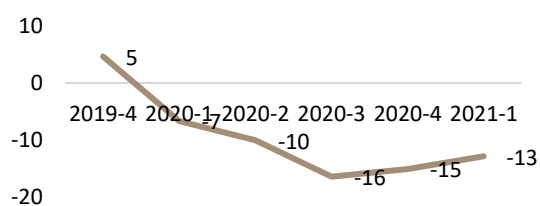


Gráfico 4 - Desemprego no país nos próximos 12 meses

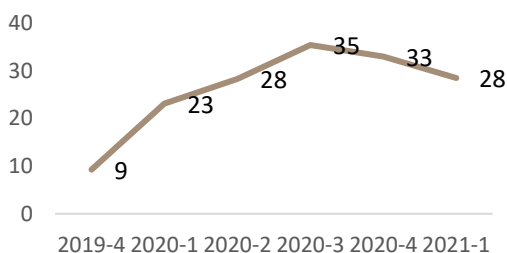


Gráfico 5 - Situação económica actual das famílias



OPINIÕES E EXPECTATIVAS DOS AGREGADOS FAMILIARES

De acordo com o parecer dos inquiridos, o nível de desemprego tem aumentado significativamente nos últimos 12 meses e os preços de bens e serviços apresentaram tendência ascendente nos dois últimos trimestres, ao passo que os saldos das respostas extremas da situação económica das famílias e do país nos últimos 12 meses, apresentaram tendências negativas nos dois últimos trimestres.

Gráfico 6 - Desemprego no país nos últimos 12 meses

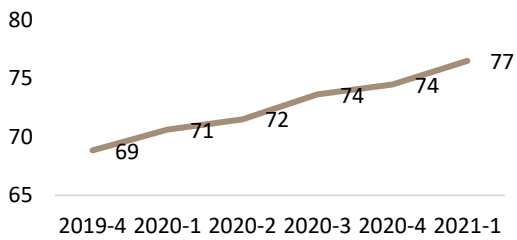


Gráfico 7- Preços dos bens e serviços nos últimos 12 meses

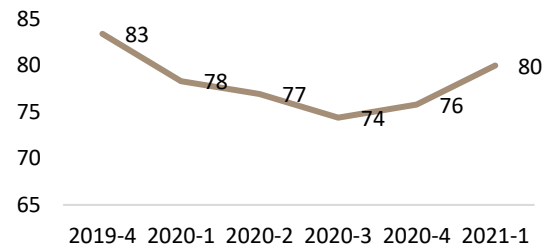


Gráfico 8 - Situação económica das famílias nos últimos 12 meses

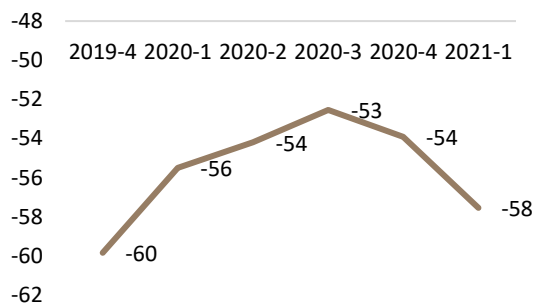
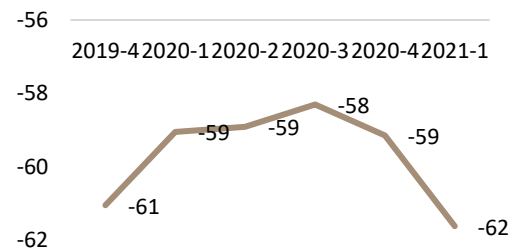
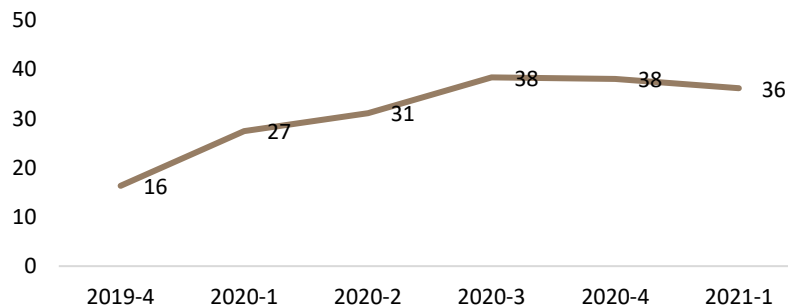


Gráfico 9 - Situação económica do país nos últimos 12 meses



Quanto ao saldo das respostas extremas das expectativas relativas à evolução dos preços no próximo próximos 12 meses, as famílias responderam que tenderão a reduzir ligeiramente.

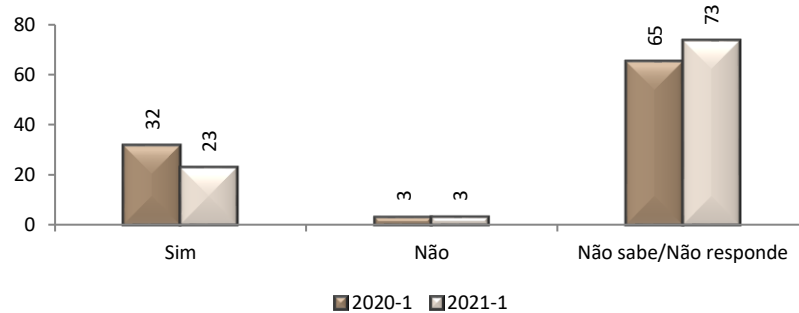
Gráfico 10 – Preços dos bens e serviços nos próximos 12 meses (VE-MM3)



POUPANÇA E EXPECTATIVAS DAS FAMILIAS SOBRE A AQUISIÇÃO DE UM BEM VALIOSO (CASA OU CARRO)

Relativamente ao item poupança, a maior parte dos inquiridos no 1º trimestre 2021, não responderam a esta questão. Comparativamente ao mesmo período de 2020, observou-se que menor parte dos inquiridos afirmaram ser possível poupar dinheiro no seu agregado.

Gráfico 11 – Na actual situação económica do país, acha possível poupar algum dinheiro (VE-MM3) (P9)



Quando questionados se tencionam comprar um carro nos próximos 2 anos, a maioria dos inquiridos afirmaram, com certeza absoluta, que não tencionam comprar. No que concerne à aquisição ou construção de uma casa nos próximos 2 anos para si ou para algum familiar, que seja para viver, passar férias ou obter rendimento, similarmemente maior parte dos inquiridos afirmaram que não irão comprar ou construir uma casa.

Gráfico 12 - Pensa comprar um carro nos próximos 2 anos

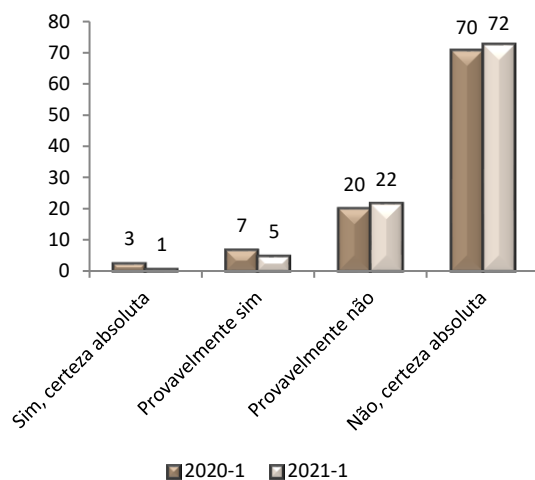
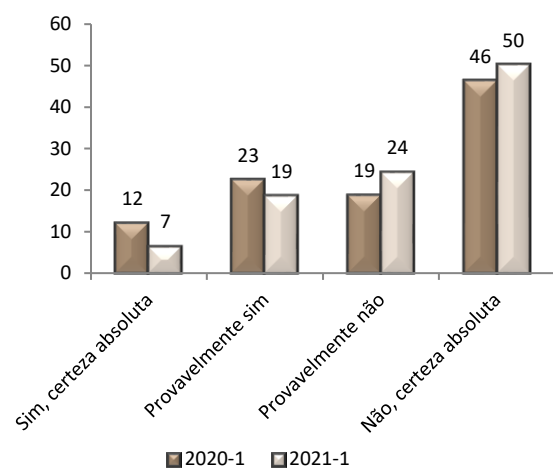


Gráfico 13 - Pensa comprar um carro nos próximos 2 anos



TRIMESTRAL



Rua Ho-Chi Minh
Caixa Postal n.º 1215
Tel.: + 226 420 730/1
www.ine.gov.ao | Luanda - Angola