

RELATÓRIO 2024 Junho



Manuel Artur

Instituto Nacional de Estatística

Siglas e Acrónimos	
Sigla	Significado
INE	Instituto Nacional de Estatística
DTI	Departamento de Tecnologias de Informação
DID	Departamento de Informação e Difusão
IE	Informação Estatística

INDICE

1.	Introdução.....	5
2.	Finalidade e Objectivos	6
2.1	Finalidade.....	6
2.2	Objectivo Geral.....	6
2.3	Objectivos especificos.....	6
3.	Unidade investigatória	6
4.	Instrumento de recolha de dados	6
4.1	Acesso por Link.....	7
4.2	Acesso por Código QR	7
4.3	Acesso ao Inquerito – Como encontrar	8
5.	Cobertura geográfica	9
6.	Tempo de cobertura.....	Erro! Indicador não definido.
7.	Cobertura Temática	9
8.	Perfil do Utilizador	10
8.1	Utilizadores paises Respondentes	10
8.2	Instituições respondentes.....	11
8.3	Produtos Estatísticos mais Utilizados	11
8.4	Produtos Estatísticos mais Utilizados	12
8.5	Uso das Informações estatísticas	12
8.6	Relevancia da Informação Publicada.....	13
8.7	Capacidade de Divulgação de Produto Estatístico	13
8.8	Capacidade de Divulgação de Produto Estatístico	14
8.9	Grau de Dependencia dos produtos do INE	14
8.10	Disponibilidade dos produtos estatísticos	14
8.11	Frequencia no uso da informação estatística.....	15
8.12	Acesso a Informação.....	15
8.13	Produtos mais pesquisados no Site	16
8.14	Andine.....	17
8.14	Topicos mais consultados no Site	17
8.15	Canal de comunicação preferido.....	18
8.16	Formato Preferido para acessar Dados Tabulares	18
9.	Proximos Passos.....	19
9.1	Actualização do Formulario	19
9.2	Programa de Divulgação.....	21
9.2.1	- Comunicação	21

9.2.2 – Call Center	21
9.2.3 Palestras	23
9.2.3.1 Conteúdo das palestras.....	23
9.3 Material para Divulgação.....	23

ÍNDICE DE FIGURAS E GRÁFICOS

FIGURE 1- LINK PARA ACEDER APLICATIVO DO INQUÉRITO DE SATISFAÇÃO.....	7
FIGURE 2 PAGINA INICIAL PORTAL DO INE	8
FIGURE 3 BANNER PAGINA INICIAL PORTAL INE.....	8
FIGURE 4 GRAFICO PAISES RESPONDENTES	10
FIGURE 5 GRAFICO A QUE INSTITUIÇÃO PERTENCE	11
FIGURE 6 PRODUTOS ESTATISTICOS MAIS USADOS.....	11
FIGURE 7 GRAFICO TEMPO QUE RECORRE AS ESTATISTICAS DO INE.....	12
FIGURE 8 USO DA INFORMAÇÃO ESTATISTICA	12
FIGURE 9 GRAFICO GRAU DE CONFORMIDADE DA INFORMAÇÃO ESTATISTICA.....	13
FIGURE 10 GRAFICO CAPACIDADE DE DIVULGAÇÃO.....	13
FIGURE 11 GRAFICO CAPACIDADE DE DIVULGAÇÃO	14
FIGURE 12 GRAU DE DEPENDENCIA DOS PRODUTOS DO INE.....	14
FIGURE 13 GRAFICO DISPONIBILIDADE DE PRODUTOS ESTATISTICOS.....	14
FIGURE 14 GRAFICO FREQUENCIA DO USO DA IE.....	15
FIGURE 15 GRAFICO ACESSO A IE	16
FIGURE 16 PRODUTOS MAIS PESQUISADOS NO SITE.....	16
FIGURE 17 GRAFICO RESPONDENTES QUE CONHECEM O CATALOGO DE MICRO DADOS (ANDINE).....	17
FIGURE 18 TOPICOS MAIS CONSULTADOS NO INE.....	17
FIGURE 19 GRAFICO CANAL DE COMUNICAÇÃO PREFERIDO	18
FIGURE 20 FORMATO PREFERIDO PARA ACESSAR A INFORMAÇÃO TABULAR.....	19
FIGURE 21 GRAFICO FASE 1 - COMO USA AS INFORMAÇÕES ESTATISTICAS.....	ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO.
FIGURE 22 QUIOSQUE INTERATIVO PARA PREENCHIMENTO DE INQUERITO	24

ÍNDICE DE TABELAS

TABELA 1 - NUMERO DE RESPONDENTES	10
TABELA 2 EQUIPAMENTO NECESSARIO PARA O CALL CENTER.....	22

1. INTRODUÇÃO

O Instituto Nacional de Estatística de Angola (INE), publicou no seu Site, no dia 06 de Junho de 2024 um Inquérito de satisfação com o intuito avaliar o nível de satisfação dos utilizadores, conhecer o público alvo, compreender as necessidades dos utilizadores, descobrir forças e fraquezas da nossa instituição.

O inquérito é online e permite-nos saber o nível de satisfação dos utilizadores sobre os produtos e serviços oferecidos pelo INE através do Website, Redes Sociais e Departamento de Difusão (DID).

Este inquérito de satisfação é uma ferramenta essencial para o INE entender as percepções e necessidades dos clientes, permitindo que ajuste suas estratégias e operações para oferecer um melhor serviço e aumentar a fidelidade nos serviços.

2. Finalidade e Objectivos

2.1 Finalidade

Utilizar os indicadores do inquérito para identificar pontos críticos na estratégia de disseminação de informação estatística e melhorar a forma como a informação é divulgada.

2.2 Objectivo Geral

Conhecer o nível de satisfação dos Utilizadores sobre os produtos e serviços que o INE oferece através da página web, redes sociais, Centro de Informação, entre outros.

2.3 Objectivos específicos

- Conhecer o perfil dos Utilizadores que respondem à pesquisa.
- Conhecer a utilidade que os utilizadores dão à informação estatística produzida pelo INE.
- Identificar os canais de atendimento e produtos estatísticos mais utilizados.
- Conhecer a frequência com que utilizam os serviços oferecidos pelo INE.
- Conhecer o nível de satisfação dos utilizadores com a qualidade dos produtos e serviços que prestados pelo INE.
- Avaliar a Experiência do Utilizador.
- Conhecer a perceção do utilizador em relação ao utilidade dos dados divulgados.
- Conhecer a faixa etária dos utilizadores versus publicação acessada.
- Conhecer o perfil dos utilizadores que acedem as redes sociais.
- Conhecer a frequência com que utiliza os serviços que o INE oferece.
- Identificar Áreas de Melhorias.
- Coletar Feedback Direto.
- Tomar Decisões Baseadas nos Dados.

3. Unidade investigatória

Para este estudo, estão a ser considerados utilizadores estudantes universitários e de institutos técnicos, docentes e investigadores, trabalhadores de administração pública e privada, de organismos internacionais, jornalistas, e todo Publico em Geral.

4. Instrumento de recolha de dados

Para o estudo, foi utilizado um formulário da web para ser diligenciado pelo Utilizador em qualquer momento e a qualquer hora que achar conveniente. O formulário pode ser preenchido através de qualquer dispositivo digital com acesso a internet, desde Telefones

celulares, Computadores portáteis, computadores de mesa, Tablets, relógios digitais e outros.

Existem 2 maneiras para aceder o aplicativo:

- Por Link
- Por Código QR

4.1 Acesso por Link



Figura 1- link para aceder aplicativo do inquérito de satisfação.

Para aceder o formulário do inquérito de satisfação pelo link:

[Clique aqui](#) ou copie e cole o link abaixo no seu browser

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeKp-V4Tb1w9Ryws2DrPMs2Tpvi4CbZUCVZWmBkNY_AiLbuuA/viewform

4.2 Acesso por Código QR



Figura 2 - Código QR para aceder aplicativo do inquérito de satisfação.

4.3 Acesso ao Inquérito – Como encontrar

O formulário online pode ser encontrado no portal do INE, logo ao aceder à página Inicial e também no banner da página principal em www.ine.gov.ao

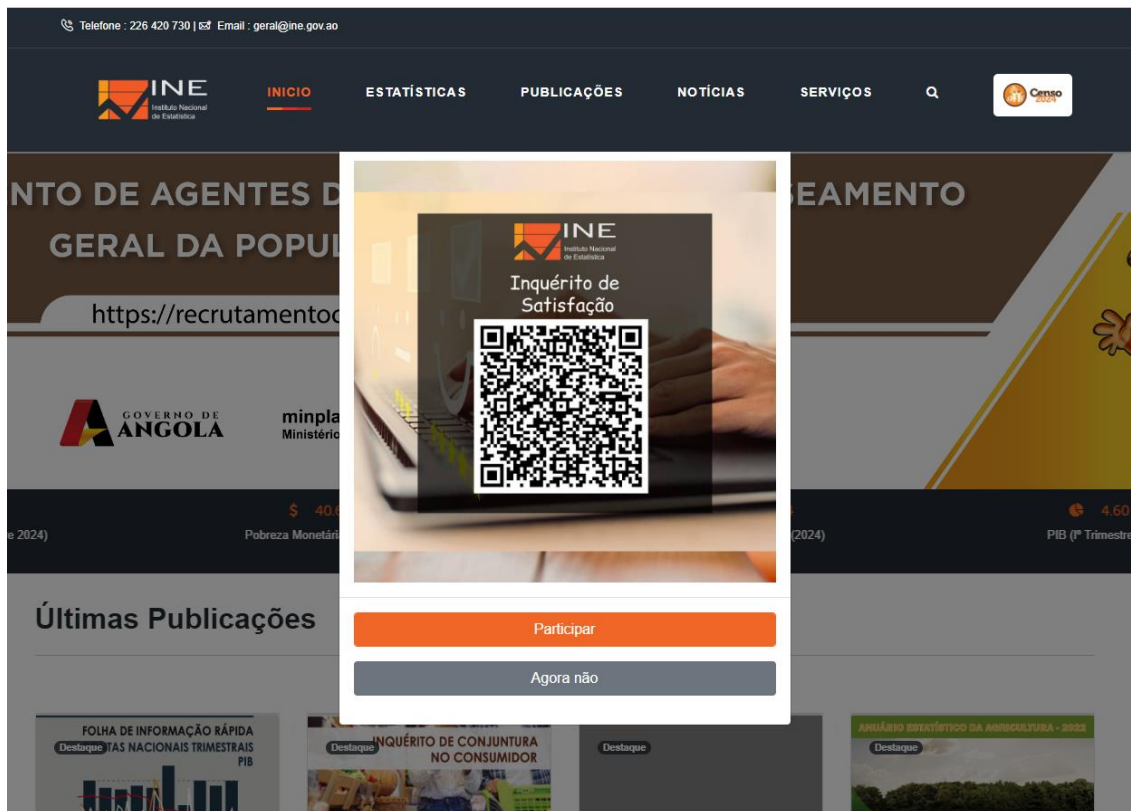


Figura 2 Página Inicial Portal do INE



Figura 3 Banner Página Inicial Portal INE

Outra forma de acesso é pela Biblioteca do Instituto Nacional de Estatística, onde existe um tablet dedicado ao preenchimento do inquérito de satisfação.

5. Cobertura geográfica

O Inquérito está aberto ao público em geral. Participam da consulta todos os utilizadores que fazem uso dos dados produzidos pelo INE através da Página Web, Redes Sociais e outros canais de atendimento, quer sejam nacionais ou estrangeiros, independente da sua condição social e/ou económica.

6. Cobertura Temática

O Inquérito recolhe as seguintes informações:

Perfil do Utilizador (6 perguntas)

- País
- Nome (Possibilidade de responder como anónimo)
- Organização
- Função
- E-mail
- Telefone

Principais Serviços (16 perguntas)

- Quais são os principais produtos estatísticos que regularmente utiliza?
- Há quanto tempo recorre às estatísticas do INE ?
- Que meios de comunicação e/ou canais de atendimento do INE você utiliza para aceder a informação estatística?
- Como usa as informações estatísticas de produtos publicados pelo INE?
- No que diz respeito as informações/dados estatísticos do produto INE, indique o grau de conformidade com as seguintes afirmações:
 - As informações/dados estatísticos do INE são objectivas e Imparciais
 - As informações/dados estatísticos do INE são precisas
 - As informações/dados estatísticos do INE são publicadas dentro do prazo
 - As informações/dados estatísticos do INE são oportunas(O tempo entre o periodo de referenciada informação/dados de publicação é adequado)
 - As informações/dados estatísticos do INE são objectivas e Imparciais
 - As informações/dados estatísticos do INE são comparáveis ao longo do tempo
- Como avalia a capacidade de divulgação dos produtos estatísticos do INE?
- Considera que a informação do produto estatístico publicado pelo INE reflecte a realidade do país/distritos/município em matéria de produto?
- Os cálculos, estimativas ou publicações da sua organização dependem das informações/dados do produto divulgados pelo INE?
- Avalie cada um dos seguintes aspetos do serviço de informação do INE, no que concerne a disponibilização dos produtos estatísticos (Publicações, Relatórios, Base de dados).
 - Rapidez na obtenção de informações/dados
 - Facilidade e simplicidade na obtenção de informações/dados
 - Informação clara e de fácil compreensão

- Divulgação e comunicação dos dados produzidos disponibilizados pelo INE
- Como avalia o conteúdo informativo publicado na web sobre os produtos estatísticos
- Faz uso dos dados dos Inquéritos realizados pelo INE?
- Quão frequentemente acessa Informação no Site do INE?
- Como você avalia o acesso a Informação no Site do INE?
- Quais os produtos que mais pesquisa no site do INE?
- Quais os Tópicos mais consultados no Site do INE?
- Quais as redes sociais do INE que segue?
- Qual é o seu canal de comunicação preferido para saber sobre estatísticas oficiais?
- Qual é o seu formato preferido para acessar dados tabulares?

Pais	Número de Respondentes
Angola	493
Cabo verde	1
Total Geral	494

Tabela 1 - Número de respondentes

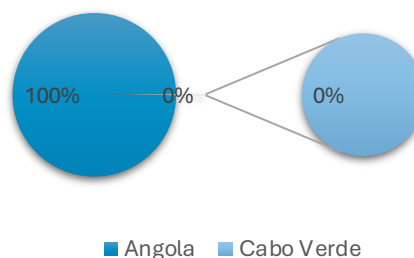


Figure 4 Gráfico Países Respondentes

7. Perfil do Utilizador

A pesquisa coletou informações de 494 utilizadores que participaram voluntariamente do inquérito até ao dia 26 de Junho de 2024.

Data da recolha: De 06/06/2024 á 26/06/2024

Número de respondentes: 494

8.1 Países dos Respondentes

Para o inquérito, até a data da recolha dos dados, quase 100% dos respondentes eram de Angola, com apenas 1 respondente de Cabo Verde.

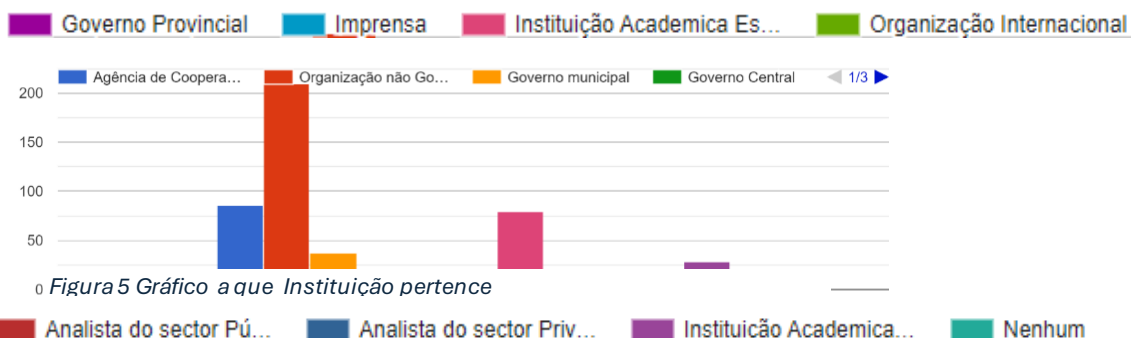
8.2 Instituições respondentes

Quanto as instituições respondentes observamos que 80% das Instituições que responderam ao Inquérito são Sector Privado e ONGs tais como: Escritórios de advocacia, Colégios Privados, Institutos superiores Privados, Igrejas entre outros.

O gráfico abaixo faz referência a Instituição a que pertence o respondente. Tiveram acesso ao inquérito de satisfação as seguintes entidades:

- 210 respondentes - Pertencem a instituição “Sector privado e ONGs”
- 89 respondentes - Pertencente a agência de cooperação internacional assistência técnica.
- 82 respondentes - Pertencem a instituições académicas: estudantes.
- 28 respondentes - Representa a taxa menor pertencendo na nstituição académica: docente.

Indique a que instituição pertence



8.3 Produtos Estatísticos mais Utilizados

Observamos que 53,3% dos respondentes utiliza pesquisas feitas pelo INE em detrimento de 43,3% que utiliza censos e Inquéritos como base de estudo.

Existe ainda 5,1% dos utilizadores que procura por outros produtos como, Saúde, telecomunicações, emprego, Idade entre outros.

Quais são os principais produtos estatísticos que regularmente utiliza?

494 respostas



Figura 6 Produtos estatísticos mais usados

8.4 Tempo como utilizador

A maior parte dos respondentes recorre aos dados produzidos pelo INE há menos de 1 ano, são sensivelmente 40,5% novos utilizadores, já 38,3% dos respondentes utiliza os dados do INE há mais de 5 anos.

Há quanto tempo recorre às estatísticas do INE ?

494 respostas

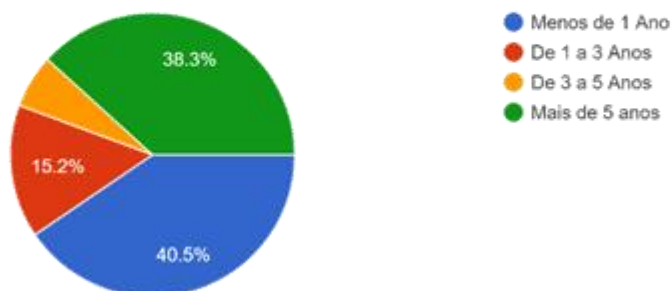


Figura 7 Gráfico Tempo que recorre as estatísticas do INE

8.5 Uso das Informações estatísticas

Como usa as informações estatísticas de produtos publicados pelo INE?

494 respostas

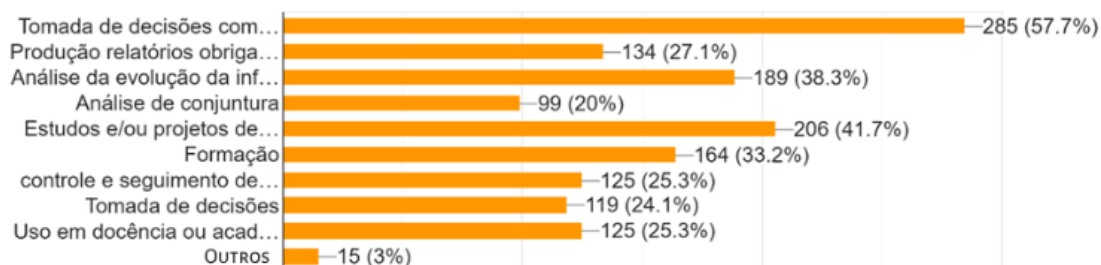


Figura 8 Uso da Informação Estatística

O gráfico acima espelha que 285 pessoas referentes a 57.7% usa as informações para tomada de decisões.

8.6 Relevância da Informação Publicada

Segundo 210 respondentes, as Informações publicadas pelo INE são Imparciais, precisas e oportunas, já 198 concordam que os dados são publicados dentro do prazo.

No que diz respeito as informações/dados estatísticos do produto INE, indique o grau de conformidade com as seguintes afirmações:

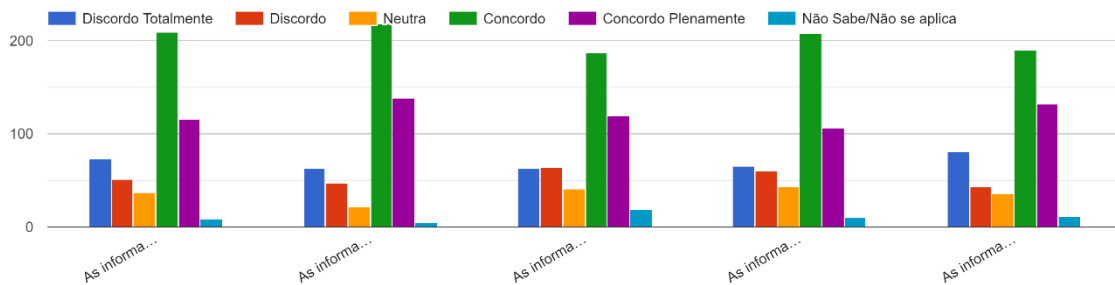


Figura 9 Gráfico grau de conformidade da Informação estatística

8.7 Capacidade de Divulgação de Produto Estatísticos

91 % dos respondentes consideram a capacidade de divulgação de produtos estatísticos como muito boa.

Como avalia a capacidade de divulgação dos produtos estatísticos do INE?

494 respostas

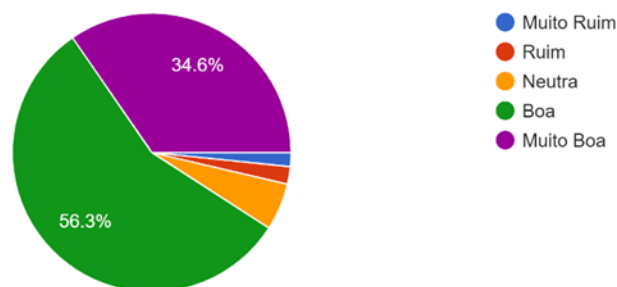


Figura 10 Gráfico Capacidade de Divulgação

8.8 Informação de Produto Estatístico reflete a realidade do país

64,8 % dos respondentes consideram que o produto estatístico reflete a realidade do país em matéria de produto.

Considera que a informação do produto estatístico publicado pelo INE reflecte a realidade do país/distritos/município em matéria de produto?

494 respostas

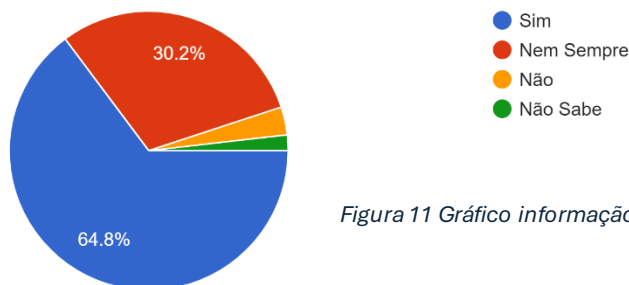


Figura 11 Gráfico informação do produto Estatístico reflete a realidade

8.9 Grau de Dependência dos produtos do INE

51% % dos respondentes Baseiam-se exclusivamente nas informações fornecidas pelo INE para realizar o seu trabalho.

Os cálculos, estimativas ou publicações da sua organização dependem das informações/dados do produto divulgados pelo INE?

494 respostas



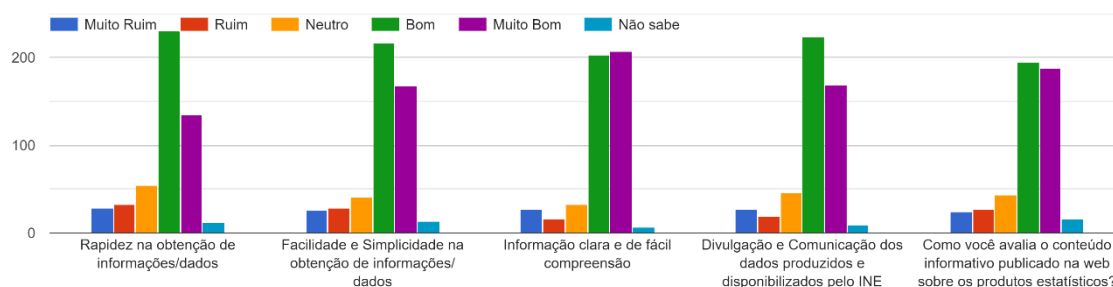
Figura 12 Grau de Dependência dos Produtos do INE

8.10 Disponibilidade dos produtos estatísticos

Dos 495 respondentes, 45% deles avaliaram a disponibilidade dos produtos estatísticos quanto a rapidez, Facilidade de obtenção de informações e divulgação como sendo Boa.

42% dos respondentes avaliaram que a disponibilidade dos produtos estatísticos como as publicações, relatórios e base de dados como sendo fácil e simples de obter.

Avalie cada um dos seguintes aspetos do serviço de informação do INE, no que concerne a disponibilização dos produtos estatísticos(Publicações, Relatórios, Base de dados).



8.11 Frequência no uso da informação estatística

A frequência do uso da informação estatística é elevada uma vez que mais de 49% dos respondentes pesquisa a informação diariamente.

Quão Frequentemente acessa Informação no Site do INE?

494 respostas

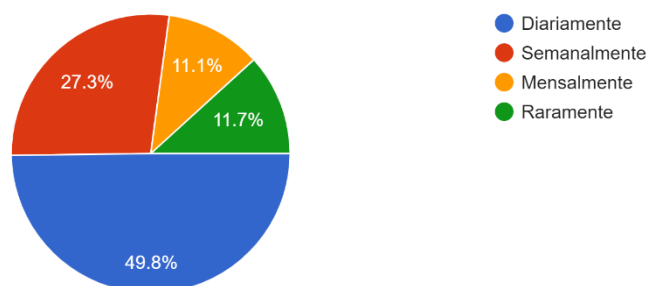


Figura 14 Gráfico Frequência do Uso da IE

8.12 Acesso a Informação

Segundo os respondentes, a Informação é de fácil acesso uma vez que 80.5% dos respondentes avalia o acesso à informação no site do INE como “fácil” ou “muito fácil”.

Como você avalia o acesso a Informação no Site do INE?

494 responses

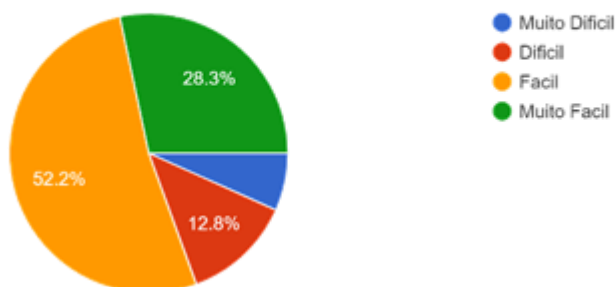


Figura 15 Gráfico Acesso a Informação

8.13 Produtos mais pesquisados no Site

O Produto mais procurado no site do INE são as publicações com 77% da procura, seguida das Folha de Informação Rápida (FIR) e a seguir as bases de dados.

Quais os produtos que mais pesquisa no site do INE?

494 responses

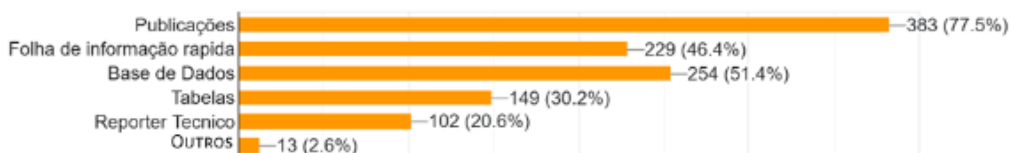


Figura 16 Produtos mais Pesquisados no Site

8.14 Andine

Mais de 60% dos respondentes não conheciam o nosso catalogo de Microdados Online

Você já conhece o catalogo ANDINE?

494 respostas

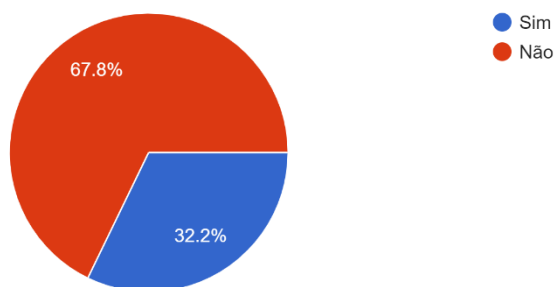


Figura 17 Gráfico Respondentes que conhecem o Catálogo de Micro dados (Andine)

8.14 Tópicos mais consultados no Site

Mais de 70% dos respondentes consultam sobre população e Demografia, seguido pelos programas sociais e pela condição de vida, com 59% e 35%, respectivamente".

Quais os Tópicos mais consultados no Site do INE?

66 respostas

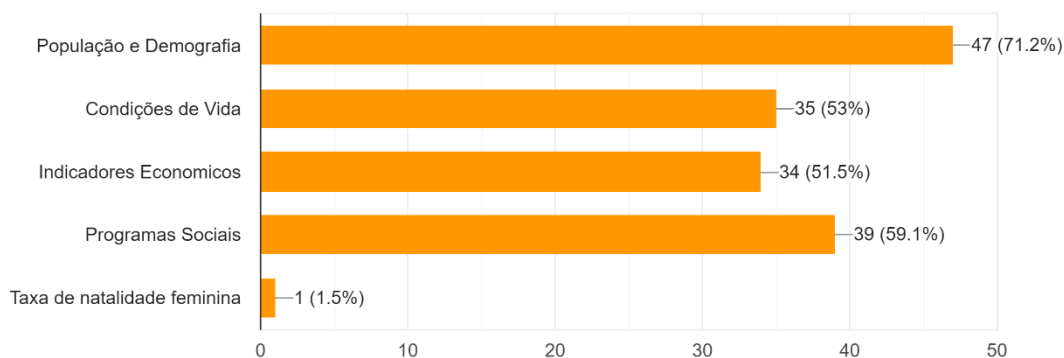


Figure 18 Tópicos mais Consultados no INE

8.15 Canal de comunicação preferido

Dominam o topo de preferências para consultas de dados o portal do INE, Publicações Digitais e Redes Sociais. As Reuniões, Workshops e Fichas Técnicas são as menos preferenciais para obtenção de dados estatísticos.

Qual é o seu canal de comunicação preferido para saber sobre estatísticas oficiais

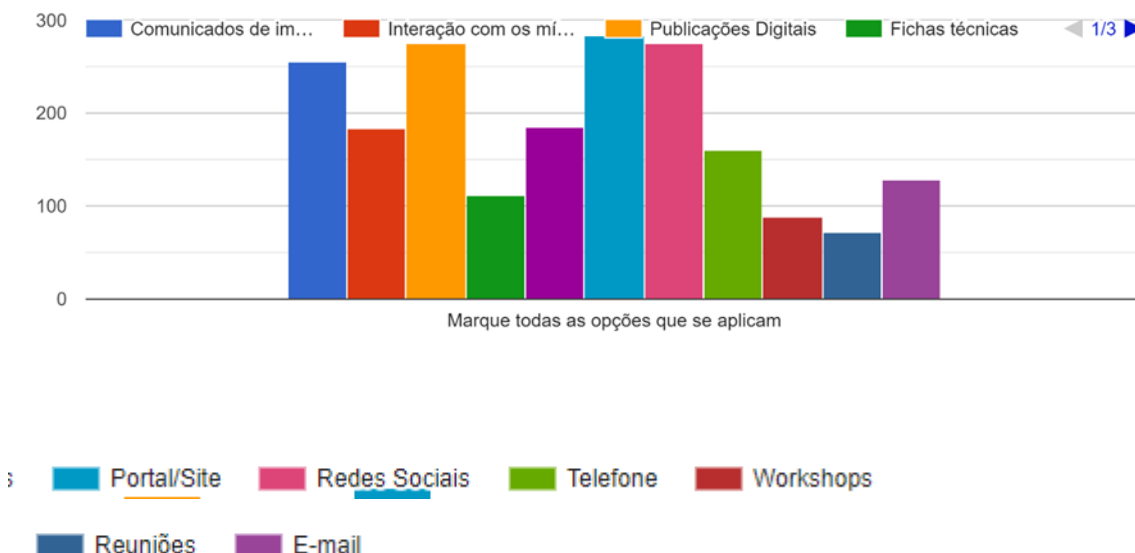


Figura 19 Gráfico Canal de Comunicação Preferido

8.16 Formato Preferido para acessar Dados Tabulares

A preferência é para Dados em Excel, Dominando o topo da lista com mais de 400 respondentes, o menor número de respondentes prefere o SPSS como forma de acesso aos Dados Tabulares.

Qual é o seu formato preferido para acessar dados tabulares?

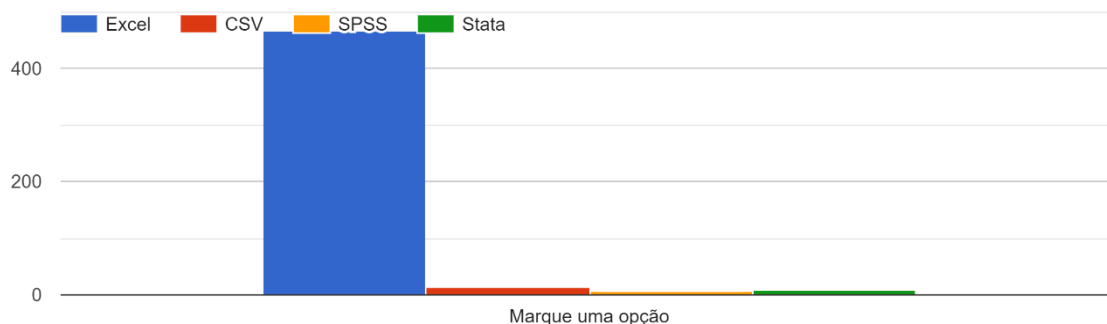


Figura 20 Formato Preferido para acessar a Informação Tabular

9. Formulário

9.1 Actualização do Formulário

Para a Segunda fase do Inquérito, surge a necessidade da inserção de novas variáveis para colhemos mais informações que nos ajudem a identificar os pontos de melhoria.

Assim sendo as seguintes variáveis abaixo foram adicionadas ao Inquérito:

- Sexo;
- Idade (<18 anos, 18-30 anos, 31-40 anos, > 40 anos);
- Que meios de comunicação e/ou canais de atendimento do INE você utiliza para acessar a informação estatística? (Portal do INE, Redes Sociais Oficiais do INE, Correio Electrónico, Biblioteca do INE, Outro (especifique));
- Quais as redes sociais do INE que segue (Facebook, Instagram, LinkedIn ,TikTok, Whatsapp, Nenhuma) – Cada Rede Social irá com Link;
- Faz uso dos dados dos Inquéritos realizados pelo INE? (Sim, Não)

De acordo com as respostas da primeira fase do Inquérito, foram adicionadas opções de acordo as respostas da primeira fase.

São elas:

Para a pergunta abaixo **”Como Usa As Informações Estatísticas De Produtos Publicados Pelo INE?”**, foram adicionadas as opções:

- **Colecta de dados**
- **Projectos de pesquisa**
- **Actualização de dados**

- **Revisar, Ordenar, administrar e Enviar dados**

Um tablet dedicado ao inquérito de satisfação foi entregue a Biblioteca do INE para que cada visitante no final da pesquisa possa participar do Inquérito (anexo);

Um código QR foi criado para ajudar na divulgação do Inquérito, assim como a sua disseminação pelas redes sociais (anexo);

Encontra-se em estudo a montagem de um call center para a realização de inquéritos por via telefónica.



9.2 Programa de Divulgação

9.2.1 - Comunicação

Para sua divulgação do Inquérito estão previstas palestras em Universidades, Institutos Superiores e Organizações não governamentais nas 18 províncias de Angola.

Além das palestras, divulgar o inquérito através dos meios de comunicação social dará visibilidade ao projecto, um estudo minucioso neste sentido está a ser feito.

9.2.2 – Call Center

Um call center está a ser desenhado para atender as necessidades informativas dos respondentes e medir a pulsação das respostas de cada. A prioridade é agradecer cada respondente a participação ao inquérito, saber se existe alguma questão que gostaria de ver respondida e/ou ver espelhada no Inquérito, se o Inquérito foi bem desenhado e qual a sugestão para melhoria.

O call center também atenderá via Whatsapp, para isso estamos em contacto com provedoras de telefonia para que possamos ter uma linha verde.

Na outra vertente o call center poderá também fazer o inquérito por telefone.

O INE já possui um call center, mas que carece de algum material para funcionar correctamente, possuímos apenas os monitores e as CPU´s.

Abaixo os materiais que precisamos para o call center:

Equipamentos Call center Inquérito de Satisfação				
Itens	Quantidade	Especificações	Serviço	Local de Entrega
Sistema de Comunicação	2	Centrais telefónicas para 50 utilizadores para integração com a INE Central e Call center	Montagem instalação e configuração Formação para 4 técnicos suporte técnico para 4 meses	INE SEDE Avenida Ho chi mim
	30	Ligações simultâneas		
		Capacidade para omnichannel messaging whatsapp, facebook, instagram e SMS, team chat		
		Integração com CRM		

		Aplicativo de helpdesk e microsoft 365		
		Serviço remote de SIP		
		Configuração de 1 serviço SIPtrunk		
		Licenciamento de Call center para 10 Agentes e 2 supervisores		
	30	Headsets para softphone (Conector USB, controlo de volume, cancelamento de ruído)		
		Relatório Final sobre todas as configurações efectuada		
		Instrutivo como criar extensões e para troubleshooting		
Equipamentos Call center Inquérito de Satisfação				
Item	Quantidade	Especificações	Serviço	Local de Entrega
Serviço de telefonia SIPtrunk		Cronograma das actividades e termo de aceitação do serviço.		
	1	Número telefónico para o call center	Montagem, Instalação e Configuração	INE SEDE Avenida Ho chi mim
		Capacidade para efectuar 30 ligações em simultâneo		
		funcionar com o aplicativo whatsapp		
		Serviço de telefonia activo num período de 5 anos com renovações anuais		
		Suporte técnico 24/7		

Tabela 2 Equipamento Necessário para o Call Center

9.2.3 Palestras

Palestra para apresentação do Inquérito de satisfação do INE estão a ser preparadas para todo território nacional. A primeira palestra para apresentação do Inquérito será feita no INE, Convidaremos docentes, Decanos e estudantes, assim como Órgãos governamentais e não governamentais para a devida palestra seguida de um coffee-Break.

De acordo com os dados recolhidos pela Biblioteca do INE, os maiores investigadores dos dados são os estudantes constituindo mais de 85% das visitas. Neste sentido, uma lista com as principais instituições está a ser elaborada para que possamos marcar a data da palestra nas instituições.

As palestras serão ministradas de forma motivacional, terão a duração de 2h e culminarão com um coffee Break.

9.2.3.1 Conteúdo das palestras

As Palestras serão apresentadas por algum membro da Equipa do Inquérito de Satisfação.

Começarão com uma abordagem motivacional para estimular a superação de desafios e auxiliar na busca pelo crescimento pessoal e profissional de cada um para quebrar o Gelo.

Entrando na vertente do Inquérito, faremos uma breve introdução sobre o produto do INE, que tipos de Inquéritos produz e que que informações podemos extrair destes inquéritos e como obtê-las. Explicaremos o objetivo do Inquérito, seguida de uma breve apresentação sobre o Inquérito, perguntas e campos que compõem o Inquérito e razão pela qual aquela pergunta faz parte do Inquérito.

Mostraremos onde e como ter acesso ao Inquérito e será mostrada na tela o código QR que permitira aos convidados terem acesso ao Inquérito.

Ensinares como pode partilhar o Inquérito com outros interessados e terminaremos com um cocktail onde poderemos ter um contacto mais pessoal com os convidados, responder mais perguntas e dúvidas e os convidados poderão preencher o inquérito através do Quiosque Interativo.

9.3 Material para Divulgação

Para ajudar na divulgação do Inquérito, contamos com algumas ferramentas e material publicitário que serão de grande valia, não apenas para o Inquérito mas para futuros inquéritos no Geral

- 10 Tablets – Durante as palestras podemos passar tablets para ajudar no preenchimento do Inquérito para quem não tem telefone Android
- 3 Quiosques Interativos – o quiosque será colocado na entrada do INE para que todos possam ter acesso ao Inquérito, outros quiosques serão usados nas palestras e workshops



Figure 21 Quiosque Interativo para preenchimento de inquérito

- Material Publicitário:
 - Tshirts
 - Polos
 - Coletes
 - Broches
 - Bonés
 - Esferográficas
 - Pen Drives
 - Mochilas
- 4 Discos externos para backup
- 8 Modems de Internet

Anexos

Questionario